

LIAA 2012./2013. gada MENTORINGA PROGRAMMA UZŅĒMĒJIEM

1. daļa - **KOMPETENCES CELŠANAS SEMINĀRS** par tēmu **ZĪMOLVEDĪBA**

2. daļa - **KONTAKTU BIRŽA / PRODUKTU TIRDZIŅŠ**

2012. gada 06.decembrī; plkst. 10:00-16:30

**Norises vieta: Biznesa augstskola TURĪBA,
Graudu ielā 68, Rīgā, 109.telpa**

DARBA KĀRTĪBA

9:40-10:00	Dalībnieku reģistrācija
10:00-11:30	Lekcija un reālu situāciju analīze, praktiskais darbs
11:30-11:50	Kafijas / tējas baudīšana, nelielas uzkodas un neformāla diskusija
11:50-13:20	Lekcija un reālu situāciju analīze, praktiskais darbs
13:20-13:30	1.daļas apkopojums un secinājumi
13:30-13:50	Pusdienu pauze. Sagatavošanās pasākuma 2.daļai
13:50-14:10	Dalībnieku un apmeklētāju reģistrācija kontaktu biržai – tirdziņam
14:10-16:30	Īsas dalībnieku prezentācijas par saviem uzņēmumiem (pieejams brīvais mikrofons)
14:10-16:30	Preču un pakalpojumu tirdziņš, individuāla savstarpēja iepazīšanās starp pasākuma dalībniekiem un apmeklētājiem

**Savu dalību seminārā, lūdzu, apstipriniet
e-pasts: zanda@lid.lv vai tālrunis: 29195835.**

līdz 03.12.2012.

1. DAĻA - ZĪMOLVEDĪBA.

1. Kas īsti ir produkta un pakalpojuma pievienotā vērtība?

Lektore: Inese Apse – Apsīte, Ramona Treilona, zīmolu ligzda MATKA.

zīmolu ligzda 

www.matka.lv

ĪSS PĀRSKATS PAR APLŪKOTAJIEM JAUTĀJUMIEM:

Seminārs radīts tiem Latvijas uzņēmējiem, kuri “deg” par savu radīto ideju un vēlas to attīstīt ilgtermiņā, dziļi jūt un redz savai lietai nākotni. Tiem, kuri vēlas veidot ilgtermiņa attiecības ar saviem klientiem, piedāvājot tiem ne vien kvalitatīvus, inovatīvus produktus, bet arī emocionālu pieredzi. Tieši nemateriālais kapitāls rada atpazīstamību un noturīgas, attīstīties spējīgas attiecības ar klientiem, partneriem, darbiniekiem, investoriem un citām atslēgas personām. Tajā pašā laikā zīmolvedība ietver visus racionālos un biznesa aspektus – nekas šajā procesā nepaliek “aiz borta”.

Prasmīga zīmolvedība ļauj “spēlēt” augstākajā līgā gan pašmājās, gan “ejot eksportā”. Kas īsti ir zīmols, kas to veido, cik svarīga vai mazsvarīga ir tā loma sava produkta veiksmīgā attīstībā. Kā noorientēties informācijas un vajadzību gūzmā, kā stratēģiski, soli pa solim radīt produktu, kas ietver visas šķautnes – racionālo, emocionālo, atbilst pasaules tendencēm un stāsta arī katra individuālo stāstu, ļauj būt harmonijā ar sevis radīto?

Zīmolvedības gaitā jāatbild uz vairākiem svarīgiem jautājumiem:

- Kas ir mana produkta galvenais vēstījums, kāpēc tas ir tik nozīmīgs konkurētspējai?
- Kā veidot vēstījumu?
- Kāda ir mana kā individualitātes loma zīmola veidošanā?
- Kādas ir pasaules attīstības tendences?
- Kāda ir Latvijas identitātes loma mana zīmola izveidē?
- Kas ir mani patiesie konkurenti?
- Kā nodot vēstījumu caur pašu produktu vai pakalpojumu?
- Kā nodot vēstījumu caur dizainu?
- Kā nodot vēstījumu caur mārketinga instrumentiem?
- Kā noturēt fokusu un attīstīt vēstījumu?
- Utt.

Visu procesu mēģināsim izstāstīt, sajust caur reāliem piemēriem, pašmāju zīmolu stāstiem.

2. Sākam radīt!

Lektore: Inese Apse – Apsīte, Ramona Treilona, zīmolu ligzda MATKA.

ĪSS PĀRSKATS PAR APLŪKOTAJIEM JAUTĀJUMIEM:

Teorija allaž ir vērtīga, pasaules piemēri iedvesmojoši. Bet kā rīkoties mazam, entuziasma pārņemtam Latvijas uzņēmējam, kurš tic savai lietai? No kura gala ņerties klāt? Ar ko sākt? Kādam

jābūt gala rezultātam? Šajā semināra daļā varēsim “uz savas ādas” nobaudīt īsto kursu zīmola radīšanā, apskatot katru no četriem zīmola veidošanas kvadrantiem – es pats, pasaule man apkārt, racionālie produkta aspekti, emocionālais piedāvājums.

- Kas esmu “es”? Kas ir manas vēlmes un varēšana?
- Kas esam “mēs”, vide, kultūra, līdzcilvēki...?
- Kas ir “tas” un “tie” “tur ārā”?
- Kā domāt un darīt tā, lai visiem labi?
- Darba sesija grupās – kopīgi radīsim jaunu zīmolu.

Par lektorēm:



Inese Apse – Apsīte - zīmolveide, kura jau teju 10 gadus redz Latvijas uzņēmējos milzu potenciālu, lai radītu pasaulē spilgtus, konkurētspējīgus un izcilus zīmolus. Komandā ar citiem radošajiem prātiem savā uzņēmumā zīmolu ligzda MATKA strādājusi ar tādiem zīmolliem kā STENDERS, Mākslas muzejs Rīgas Birža, radošo industriju platformu RADII!, jaunajām zvaigznēm CAPS!, ReCure, Zilā Jūra un daudziem citiem. Lasījusi lekcijas, seminārus gan pašmāju, gan ārvalstu uzņēmējiem, studentiem, skolotājiem un daudziem citiem, kuriem izšķirīgs ir vēstījuma formulējums.



Ramona Treilona – zīmolveide un “cilvēkvede”. Uzņēmuma MATKA līdzīpašniece, ciparu, projektu un klientu servisa uzraudzītāja. Vairāk kā desmit gadu pieredze starptautiskā reklāmas aģentūrā un izglītošanās biznesa un kultūras augstskolās Rīgā un ārpus Latvijas, devusi lielu pieredzi un arvien jaunas atziņas zīmolveidības, reklāmas un marketinga procesu vadīšanā.

2.DAĻA - KONTAKTU BIRŽA / PRODUKTU TIRDZIŅŠ

(pēc programmas dalībnieku ierosinājuma)

- Īsas prezentācijas, kurās pieredzes pārņēmēji / jaunie uzņēmumi pastāsta par savu uzņēmumu un piedāvājumu – iespējas veidot kontaktus.
- Tuvojošos Ziemassvētku noskaņās – aicinām izmantot iespēju piedāvāt iegādāties savus produktus gan grupas biedriem – pieredzes pārņēmējiem un mentoriem; kā arī uzaicināsim pievienoties pasākuma 2.daļai LĪDERE biedres un LIAA 2012.gada MPU dalībniekus.

Prognozējamais dalībnieku un apmeklētāju skaits – **60** personas.